



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

HOTĂRÂRE

Nr. 218 din 06.11.2024

privind

aprobarea Raportului la Planul Operațional al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2023-2024

Senatul Universității Internaționale Danubius întrunit în ședința din data 06.11.2024,

Având în vedere Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2023-2024 discutat în ședința de Senat,

Având în vedere prevederile art. 137, lit. d) din Legea nr.199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 24 lit. c) din Carta Universității „Danubius” din Galați,

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2023-2024.

Art. 2. În vederea îndeplinirii prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității Internaționale Danubius.

Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,

Prof. univ. dr. Georgeta Modiga

Aviz juridic,



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL IMPLEMENTĂRII ANUALE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORTUL DE EVALUARE
A PLANULUI OPERAȚIONAL GENERAL 2023-2024
AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
LA DATA DE 06.11.2024

PREȘEDINTELE SENATULUI,
Prof. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
LA DATA DE 22.10.2024

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
LA DATA DE 15.10.2024

RECTOR,
Prof. dr. Steve O MICHAEL



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

Evaluarea Planului Operațional General 2023-24 (Cost adițional: 850,000 lei)

Temă strategică, scopuri și obiective	Plan de acțiune	Perioada	COMENTARII
Încheierea și finalizarea Planului Strategic al Universității	- Finalizarea schiței - Prezentarea proiectului la Retreat-ul anual universitar. - Prezentarea Planului pentru adoptarea de către Senat. - Prezentarea Planului pentru aprobarea Consiliului de Administrație.	Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023 Din august până în septembrie 2023	Toate acțiunile au fost finalizate la timp. Planul strategic a fost finalizat, iar documentul a fost distribuit.

Tema 1: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii Obiectiv strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensiuni Universitare cu recrutați profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora pentru a-și îndeplini obiectivul anual. Obiectiv strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Obiectiv strategic 3: Înființarea unor noi programe de studii bazate pe criterii cost-beneficii; dublarea numărului de specializări/programe existente. Obiectiv strategic 4: Stabilirea obiectivului de recrutare de 40% a studenților internaționali (chiar și mai mult) din numărul total de recrutați și începerea înscrierilor active pentru a atinge obiectivul. Obiectiv strategic 5: Înființarea unor programe de studiu cu orientare tehnică.	• Schimbări de personal în cadrul Departamentului de Recrutare. • Reorganizarea posturilor de coordonatori ai centrelor la distanță. • Integrarea operațională a Departamentelor Media, Relația cu Studenții și de Recrutare. • Aprobarea planului de înscrieri pentru 2024-2025. • Dezvoltarea unor noi propuneri de programe academice: ■ Vezi lista de programe propuse • Dezvoltarea unor propuneri noi de programe	Din octombrie până în decembrie 2023 Din noiembrie 2023 până în martie 2024 2023-24 Noiembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023	*Schimbări au avut loc în conducerea Departamentului de Recrutare a studenților. Actualul director face o treabă bună. Datele înscrierilor din această toamnă vor oferi informații suplimentare. *Monitorizarea înscrierilor continuă aproape săptămânal. *Campusul nu a reușit să stabilească noi programe academice. Programului de psihologie i-a fost refuzată aprobarea de către Minister. *Studenții internaționali nu pot fi recrutați până când nu sunt stabilite programe de predare în limba engleză, se fac prevederi rezidențiale. *Primul program tehnic, de Licență în Biochimie nu a fost finalizat. Am nevoie de altcineva care să preia conducerea.
--	---	--	---

Obiectiv strategic 6: Convertirea tuturor programelor de studii ce vizează studenții internaționali, în specializări bilingve (engleză și română) începând cu anul universitar 2023-2024.	academice de instruire în limba engleză: ■ Vezi lista de programe propuse • Dezvoltarea unor propuneri de programe cu diploma comună, începând cu Israel. • Dezvoltarea unui program de studiu din domeniul științelor. • Reorganizarea Departamentului de Relația cu Studenții ca să se concentreze pe satisfacția și retenția studenților.	Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în februarie 2024 Din octombrie până în martie 2024	*Lipsa cadrelor didactice cu cunoștințe de limba engleză a împiedicat atingerea acestui obiectiv.
Tema 2: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurare a calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor internaționale de etică academică și evaluarea poziției Universității Danubius cu scopul de a depăși a	• Numirea noilor membri ai Comisiei de Etică.	Din octombrie până în decembrie 2023	*Comitetul de Etică a fost format și constituit conform legii.

standardelor care au relevanță în misiunea instituțională. Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida operațiunile privind procesarea datelor universității și relațiile externe.	• Însărcinarea noii Comisii cu obiectivele strategice 1-5.	2023-24	*Se depun eforturi continue pentru a ne asigura că recrutarea și marketingul oferă informații corecte potențialilor studenți. *Dezvoltarea profesională pune accent pe considerentele etice necesare în angajarea și comportamentul personalului.
Tema 3: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Danubius. Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius ca o adevărată universitate internațională.	• Schimbarea numelui universității pentru a include cuvântul "internațională".	Din octombrie până în decembrie 2023	*Departamentul Media a început să lucreze la promovarea noului brand. *Lipsa studenților în campus și a implicării Departamentului

Obiectiv strategic 2: Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UDG drept un lider de responsabilitate socială în comunitatea din zona Galați-Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor favorabile pe toate canalele media. Crearea unor rețele sociale demne de știri. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	● Primirea acordului de la Ministerul Educației ● Dezvoltarea unor logo-uri noi ● Producerea și procurarea unor accesorii noi pt marketing (șepci, tricouri, pixuri, etc) ● Formarea unei echipe care să aibă scopul de a dezvolta un plan pentru a îmbunătăți criteriile de clasare. ● Colaborarea cu mass-media pentru a dezvolta știri favorabile și pentru a promova rețelele sociale. ● Identificarea și adunarea de știri despre UID pentru revizuirea lor de către conducere.	Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 Din octombrie până în decembrie 2023 2023-2024 2023-24	de Relația cu Studenții împiedică organizarea serviciilor de voluntariat pentru studenți *Obiectiv îndeplinit. S-au dezvoltat un nou logo și motto. *Clasamentul nu ar fi putut fi realizat anul acesta. *DIU nu este menționat în știri așa cum ar trebui. *Nu există modalități actuale de evaluare a opiniei publice cu privire la instituție.
---	---	---	--

Tema 4: Extinderea bazei de resurse pentru a susține creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și construirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost-beneficiu. Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic și personal suport suficient pentru a susține progresul în toate domeniile universității. Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul).	• Restructurarea Departamentului Financiar și instruirea personalului contabil. • Asigurarea producerii de rapoarte financiare la timp și exacte. • Dezvoltarea pragului de rentabilitate pentru fiecare program. • Mutarea bugetului de personal către liderii de unitate (decani și șefi de departamente). • Controlul și reducerea cheltuielilor în toate categoriile. • Eliminarea datoriilor către ANAF.	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	*Obiectiv îndeplinit. Practicile financiare cuprinzătoare și sistemul de contabilitate cu rapoartele necesare sunt acum disponibile. *Au fost înregistrate progrese mari în acest an. Cheltuielile neprevăzute au împiedicat eliminarea completă a datoriilor, dar a fost redusă cu 50%. *Instruirea este în curs de desfășurare, iar Departamentul Financiar este mult mai bun astăzi decât oricând.
---	--	--	--

Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	• Eliminarea restanțelor salariale. • Angajarea de personal nou pentru funcții importante în care există lipsuri critice. • Înființarea unui comitet antreprenorial pentru a analiza dezvoltarea unor programe viabile generatoare de venituri. • Începerea vânzării accesoriilor cu logo-ul și denumirea universității. • Restructurarea și repopularea Consiliului de Administrație astfel încât să devină un consiliu de guvernanță adecvat, care sprijină instituția cu resurse.	2023-24 2023-24 2023-24	*Înlocuirea personalului are loc acolo unde este necesar. *Finalizarea celei de-a patra clădiri este un obiectiv major. Nu s-ar fi putut depune eforturi serioase anul trecut, când universitatea se confrunta cu dificultăți mai mari. *Singura alternativă la veniturile din școlarizare este grantul. Universitatea continuă să facă progrese mai bune în acest sens.
Tema 5: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului. Obiectiv strategic 1: Căutarea de capital pentru finalizarea celei de-	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere a	2023-24	*Având în vedere starea precară a bilanțului, suma totală a datoriilor, nu era

a patra clădiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță.. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei de IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în Educație integrată cu inteligența artificială. Obiectiv strategic 4: Angajarea și păstrarea/retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de departament. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor academici asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință. Obiectiv strategic 6: Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la Universitățile din România.	clădirilor. - Planificarea și prioritizarea întreținerii clădirilor. - Vopsirea si îmbunătățirea aspectului exterior al clădirilor. - Montarea unui panou pentru UID. - Auditul IT și modernizarea sistemelor de internet si securitate. - Elaborarea unui atelier anual de dezvoltare profesională și a unui plan de formare pentru campus. - Adoptarea unui sistem profesional de angajare și asigurarea unei orientări regulate pentru noii membri ai personalului. - Folosirea planurilor operaționale la nivel de unitate pentru evaluarea	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	realist să cautăm împrumuturi pentru finalizarea clădirii. Din acest motiv, toate eforturile de realizare a unui raport financiar mai bun au fost considerate necesare. *Au existat îmbunătățiri în infrastructura de modernizare IT. *S-a schimbat modul inefficient de evaluare anuală, care acorda tuturor cea mai mare notă, indiferent de performanță. *Nu s-a făcut nicio ajustare salarială anul acesta. Speranța este mare pentru anul viitor, în funcție de numărul de înscrieri. * Câteva programe au făcut eforturi pentru a aduce studenții în campus pentru o zi întreagă.
--	--	--	---

Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	anuală a administratorului. • Revizuirea și actualizarea salariilor pentru personalul administrativ și didactic. • Stimularea programelor care aduc studenții înapoi în campus. • Deschiderea cantinei campusului	2023-24 2023-24 2023-24	
Tema 6: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de Înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume. Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând atât limba engleză, cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de studenți internaționali în	• Continuarea extinderii MOU-urilor cu instituțiile internaționale. • Eforturi pentru programe de studii internaționale comune. • Folosirea fondurilor Erasmus pentru internaționalizarea programelor.	2023-24 2023-24 2023-24	* Am semnat mai multe memorandumuri de înțelegere și am continuat extinderea relațiilor internaționale. *Universitatea mai are de lucru până va deveni o instituție bilingvă

procent de până la 40% din totalul studenților înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Danubius. Obiectiv strategic 5: Încorporarea de experiențe internaționale pentru studenți prin activități curriculare și de studiu în străinătate. Obiectiv strategic 6: Căutarea de subvenții internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	• Participarea la târguri internaționale de recrutare de studenți. • Vizarea piețelor de studenți din Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Explorarea unor granturi internaționale pentru sprijin. • Explorarea Fulbright pentru 2024-2025 • Promovarea programelor de studii în străinătate.	2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24 2023-24	*Recrutarea internațională nu a început. Ea depinde de alți factori. *Va fi necesară recrutarea de profesori străini în domenii tehnice. În prezent, salariul este un factor de descurajare. * Studenții nu profită de călătoriile finanțate internațional. * Am condus o echipă de profesori ai UID în China pentru o conferință internațională.
Tema 7: Transformarea Universității Danubius într-un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României. Obiectiv strategic 1: Sponsorizarea, promovarea și	• Încurajarea președintelui Consiliului să elaboreze un	2023-24	*Am avut mai multe întâlniri cu organizatorii locali pentru

celebrarea activităților guvernamentale, de afaceri și non-profit comune între Galați și Brăila. Obiectiv strategic 2: Participarea activă la promovarea clusterului Green Solutions și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor acestuia. Obiectiv strategic 3: Participarea activă la promovarea clusterului naval existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 4: Participarea activă la promovarea clusterului de sănătate existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 5 Participarea activă la promovarea clusterului IT existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 6 Deținerea unor programe de studii	plan cuprinzător de cluster pentru a atinge obiectivele strategice de la 1 la 6.		promovarea integrării Galați-Brăila. <i>*Clusterelor continuă să se întâlnească și să delibereze asupra intereselor comune sub conducerea dlui dr. Andy Pușcă și a dnei dr. Alina Răileanu.</i>
--	---	--	---

puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă, conform nevoilor pieței.			
--	--	--	--

ACORDAREA DE NOTE REZUMATULUI CELOR 21 DE OBIECTIVE CARDINALE PENTRU 2023-24

PS = PROGRES SEMNIFICATIV, PM = PROGRES MODERAT, FP = FĂRĂ PROGRES, N = NEDECIS

Studenti

- Creșterea numărului de studenți înscriși -- **N**
- Reducerea numărului de studenți care renunță la studii -- **PM**
- Creșterea implicării și a satisfacției studenților -- **FP**

Programe

- Creșterea numărului de programe academice -- **FP**
- Stabilirea unei adevărate Facultăți de Afaceri -- **FP**
- Stabilirea unor programe științifice -- **FP**
- Stabilirea unor programe cu diplomă comună -- **PM**
- Stabilirea unor programe de instructaj în limba engleză -- **FP**

Schimbare de imagine

- Schimbarea imaginii -- **PS**
- Schimbarea reputației -- **PM**
- Îmbunătățirea aspectului exterior al clădirilor și menținerea acestora -- **FP**

Personal

- Schimbare de angajați oriunde e necesar -- **PM**
- Cultură a dezvoltării profesionale -- **PM**
- Responsabilitate și recompense -- **PM**
- Reforma schemei de compensare -- **FP**

Conducere

- Reforma Consiliului de Administrație pt a sprijini universitatea -- **FP**
- Revizuirea Fundației pt funcționalitate-- **PM**

Finanțe

În primul an (2023-24) de implementare a Planului Strategic:

- 4 Progrese semnificative
- 7 Progrese moderate
- 9 Fără progres
- 1 Nehotărât

- Controlul cheltuielilor -- **PS**
- Eliminarea datoriilor-- **PS**
- Reinvestirea in instituție -- **FP**
- Producerea de rapoarte precise și la timp -- **PS**